

n° 9

JANVIER 2024

DOSSIER SPÉCIAL

MÉTIERS DE
LA MODE

Journal de l'Orientation

par **Maison de
l'Orientation**



CHOlet[®]
agglomération

MAUGES
COMMUNAUTÉ

Synergences
hebdo
le journal de Cholet Agglomération

Retrouvez cette édition sur cholet.fr

SOMMAIRE

■ Actualités

Portes Ouvertes p. 2

La voie professionnelle p. 3

■ Spécial Métiers de la mode p. 4-13

Mode Grand Ouest p. 4

Campus Mode

& Groupement de la chaussure ... p. 5

Témoignages d'entreprises p. 6-8

Témoignages de formateurs

et d'apprentis p. 9-12

Formations du territoire p. 13

■ Métiers logistique et transport . p. 14

■ Indus'Avenir p. 15

■ Campus Connecté..... p. 16

Numéro spécial - ISSN 2779-8224

Le Journal de l'Orientation est un journal gratuit d'information diffusé sur l'ensemble des communes de Cholet Agglomération et des établissements scolaires de Mauges Communauté, réalisé par l'Agence pour la Promotion du Choletais :
16 avenue Maudet - 49300 Cholet
Tél. : 02 44 09 25 20
synergences-hebdo@choletagglomeration.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Patrice Brault

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION : Séverine Chiron

RÉDACTION : John Davis, Laurence Guittet

MAQUETTE : Philippe Chauviré - Graphiste ei

DERNIÈRE DE COUVERTURE : Direction de la Communication Ville de Cholet

PHOTOS : Laurence Guittet, IFTO, Lycée Renaudeau, AdobeStock, Shutterstock, FreePik

IMPRESSION : Riccobono - 44810 Héric

DISTRIBUTION : Milee - 49280 La Séguinière

TIRAGE : 39 400 exemplaires

DÉPÔT LÉGAL : à parution

Pour toutes vos demandes :

journaldelorientation@choletagglomeration.fr

Portes ouvertes des établissements

LYCÉES · ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR · MAISONS FAMILIALES ET RURALES



19, 20 et 21 janvier 2024

Lycée La Providence - Cholet (vendredi 17 h / 20 h - samedi 9 h / 12 h 30)

Lycée Sainte-Marie - Cholet (vendredi 17 h / 20 h) - samedi 9 h / 12 h)

Ensemble Dom Sortais - Beaupréau-en-Mauges (vendredi 17 h 30 / 20 h 30 - samedi 9 h / 12 h)

MFR La Bonnauderie - Cholet (samedi 9 h / 17 h)

MFR Le Vallon - La Romagne (vendredi 16 h 30 / 19 h - samedi 9 h / 17 h)

MFR Coulvée - Chemillé-en-Anjou (vendredi et samedi)

Institut rural des Mauges - Beaupréau-en-Mauges (vendredi 17 h / 19 h - samedi 9 h / 17 h)

MFR La Pommeraye - Mauges-sur-Loire (vendredi 17 h / 19 h - samedi 9 h / 17 h)

MFR La Charmille - Jallais (vendredi 17 h / 20 h - samedi 9 h / 17 h)

Les Compagnons du devoir - Cholet (samedi et dimanche 8 h / 17 h)

26 et 27 janvier 2024

Lycée Jeanne Delanoue - Cholet (vendredi 17 h / 20 h - samedi 9 h / 16 h)

Lycée de l'Hyrôme - Chemillé-en-Anjou (vendredi 17 h 30 / 20 h - samedi 9 h / 12 h)

Lycée Champ-Blanc - Sèvremoine (vendredi 18 h / 20 h - samedi 9 h / 13 h)

Lycée Robert d'Arbrissel - Chemillé-en-Anjou (vendredi 17 h 30 / 20 h 30 - samedi 9 h / 13 h)

2 et 3 février 2024

Université d'Angers / Cholet (samedi 9 h / 17 h)

Campus connecté de Cholet (samedi 9 h / 17 h)

CNAM - Cholet (samedi 9 h / 17 h)

ESUPEC (Sainte-Marie) - Cholet (vendredi 16 h 30 / 21 h - samedi 9 h / 17 h)

IFSI - Cholet (samedi 8 h 30 / 16 h 30)

9 et 10 février 2024

Lycée Renaudeau / La Mode - Cholet (vendredi 17 h / 20 h - samedi 9 h / 12 h)

École supérieure de l'alternance - Cholet (vendredi 15 h / 20 h)

16, 17 et 18 février 2024

Lycée Europe R. Schuman - Cholet (vendredi 17 h / 20 h - samedi 9 h / 13 h)

CCI Eurespace - Cholet (dimanche 9 h / 16 h)

15 et 16 mars 2024

Lycée Julien Gracq - Beaupréau-en-Mauges (vendredi 17 h 30 / 20 h - samedi 9 h / 12 h 30)

LA VOIE PROFESSIONNELLE, UNE VOIE DE RÉUSSITE ET D'EXCELLENCE POUR CHACUN

La question de l'orientation est au cœur des préoccupations touchant au système éducatif. Elle requiert un accompagnement personnalisé pour que chacun puisse, à tout moment, cheminer dans la construction d'un projet qui pourra intégrer des expériences diverses. Pour se préparer à un monde professionnel en constante évolution, les élèves ont besoin d'acquérir les repères essentiels qui leur permettront de se familiariser avec l'environnement socio-économique qui les entoure.

Dès le collège, les élèves ont la possibilité de découvrir le monde économique et professionnel et les formations qui y préparent. Il n'y a pas de voie royale, il s'agit de construire sa propre voie de réussite et d'épanouissement personnel.

Pour se former aux métiers d'avenir, choisir la voie professionnelle à l'issue de la classe de 3^e permet d'actionner plusieurs leviers afin d'acquérir des savoir-faire d'excellence :

- un choix de parcours, laissant à chaque jeune la possibilité de construire et de personnaliser son cursus en mixant voie scolaire ou apprentissage,
- l'intégration de filières d'excellence, par le biais de choix de spécialités dans les métiers d'avenir, et incluant la possibilité d'une mobilité internationale à n'importe quel moment du parcours
- l'innovation pédagogique, favorisant l'interdisciplinarité et les liens entre les apprentissages, ainsi que des liens étroits avec l'entreprise pour donner du sens à son parcours et apprendre autrement.

La transformation de la voie professionnelle, engagée depuis 2018, vise à engager les élèves dans des parcours ambitieux, véritables tremplins vers une insertion professionnelle immédiate ou une poursuite d'études réussie après le Bac. Vrai choix d'orientation après la classe de 3^e, la voie professionnelle permet de sécuriser son parcours de formation avec des paliers successifs.

Pour mieux découvrir la voie professionnelle et ses atouts, différentes actions vous sont proposées :

- des temps d'immersion dans le monde professionnel en classe de 4^e ou de 3^e pour mieux comprendre le fonctionnement des entreprises et pour découvrir des métiers méconnus ou qui vous plaisent,
- des temps dédiés dans les lycées professionnels pour découvrir les filières, les parcours, les diplômes,
- des mini-stages dans les lycées professionnels pour assister à des cours ou pratique en ateliers ou explorer une famille de métiers,
- des rendez-vous sur les salons d'orientation et les forums des métiers pour rencontrer des professionnels, participer à des ateliers ou des démonstrations de mises en pratique des métiers.

Nathalie HERIN

Adjointe en charge
des Ressources Humaines
Direction de l'Enseignement
Catholique du Maine-et-Loire

Save the date !

Carrefour de l'Orientation

des Métiers et de l'Entreprise

21, 22 et 23 novembre 2024

La Meilleraie - Cholet

ENTRÉE GRATUITE

CHOlet[®]
agglomération



Un avenir à pleines mains avec la Mode en Pays de la Loire...

La filière industrie créatives Mode et Luxe est la 3^e filière de l'industrie en région Pays de la Loire. Elle compte 250 entreprises et emploie 13.000 salariés en région.

Elle comprend les activités de maroquinerie, de la couture et haute couture, de la chaussure, et du textile avec le tissage et le tricotage. Les entreprises sont généralement des ateliers à taille humaine présentes dans tout le territoire.

Nos entrepreneurs recrutent 1500 salariés chaque année. Il existe une vingtaine de métiers principaux. Le rythme de recrutement étant continu depuis 10 ans contribue à permettre d'évoluer régulièrement pour celles et ceux qui le souhaitent et s'en donnent les moyens en terme d'ambition. Ça bouge toujours dans le secteur au rythme des collections et le secteur a besoin de profils qui aiment les challenges.

Le métier s'adresse à celles et ceux qui cherchent un métier de sens ou l'on utilise tous ses sens. Les qualités principales requises sont le travail soigné et la persévérance, tout le reste s'apprend avec de l'encadrement et de la régularité à l'école et surtout en entreprise.

Le besoin le plus important est celui de couturières(iers), de piqueurs(euses) et de maroquiniers(ières), de techniciens régleurs de matériels, de conducteurs de lignes pour près d'un millier de personnes chaque année.

Le métier est stable en CDI (en 1 x 8) généralement à temps plein.

On peut entrer dans le métier en entreprise après un CAP, un baccalauréat professionnel ou une formation en alternance par apprentissage ou contrat de professionnalisation. Les entreprises assurent généralement l'accueil et une intégration des nouveaux embauchés en leur mettant à disposition des formateurs internes et des tuteurs pour que l'apprentissage vers le luxe se poursuive et l'intégration dans les équipes se passe sereinement.

Le travail n'est plus répétitif car les séries de fabrication sont petites et changent toutes les semaines. Pas de routine et plutôt une activité de challenge ou l'on travaille dans tous les ateliers en équipe au sein d'une véritable communauté. Des temps forts et moments de convivialité sont régulièrement organisés au sein des entreprises pour fêter les réussites et les temps forts du calendrier.

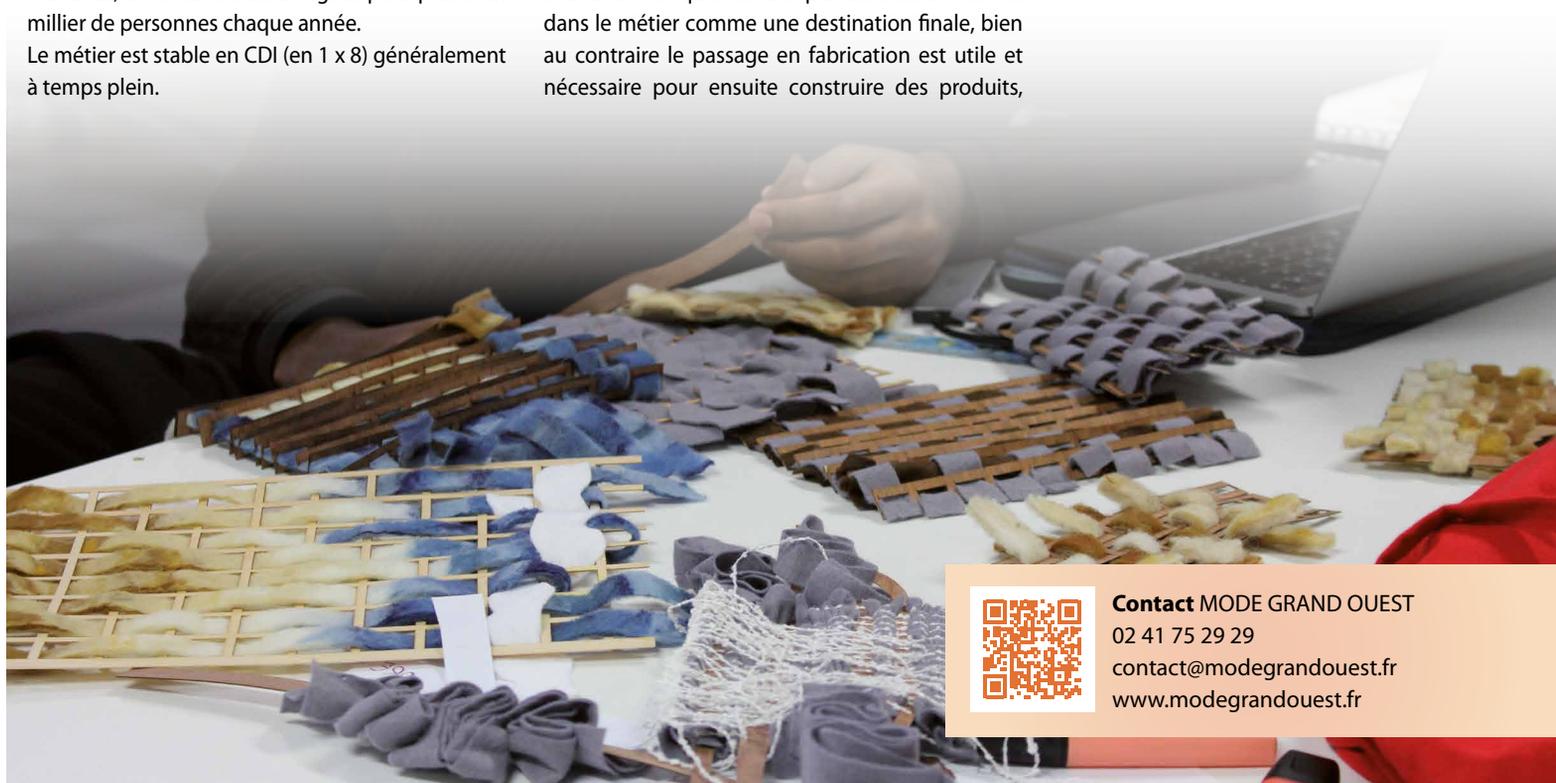
Après quelques années de pratiques, il est possible d'évoluer vers des postes de : prototypeuse (Montage intégral d'un vêtement), metteur au point produit (Maroquinerie), animateur d'équipe, contrôle qualité, mise au point produit modélisme, etc.

Nous pouvons affirmer qu'il y a de la place pour évoluer régulièrement pour celles et ceux qui le souhaitent et qu'il ne faut pas considérer l'entrée dans le métier comme une destination finale, bien au contraire le passage en fabrication est utile et nécessaire pour ensuite construire des produits,

des gammes de temps, faire de la normalisation, encadrer des équipes.

Nous recommandons de se former si possible en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation pour découvrir le plus vite possible les réalités et les possibilités du métier. Entrer dans une entreprise du secteur mode permet d'envisager de nombreuses évolutions en interne et de pouvoir aussi répondre à des enjeux de mobilité dans toutes les entreprises qui recrutent régulièrement. Nous avons dernièrement croisé une couturière devenue chef d'atelier en une dizaine d'années, elle n'a que 29 ans.

Pour toute information complémentaire vous pouvez consulter notre site Mode grand Ouest, celui du Campus des métiers et qualifications, celui de « savoir pour faire » et surtout le mieux est de ne pas hésiter à contacter une entreprise de proximité pour la rencontrer ou découvrir.



Contact MODE GRAND OUEST
02 41 75 29 29
contact@modegrandouest.fr
www.modegrandouest.fr

Campus Mode

Groupement de la chaussure

Journal de l'Orientation : Bonjour Nathalie Robin. Vous êtes directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des Qualifications Industries créatives de la mode et du luxe des Pays de la Loire. Expliquez nous ce qu'est ce campus.

Nathalie ROBIN : « Le Campus des Métiers et des Qualifications Industries créatives de la mode et du luxe fédère un large réseau d'acteurs : les établissements de formation de la filière de la mode de l'Académie de Nantes – enseignement secondaire, supérieur, scolaires, apprentis, formation initiale, formation continue –, les acteurs économiques de la Région des Pays de la Loire – entreprises, fédérations, les plateformes technologiques, centres techniques et associations. La synergie de tous ces acteurs concourt au déploiement d'actions collectives et collaboratives. Depuis sa labellisation en 2017, le Campus de la Mode est hébergé au sein du Lycée de la Mode de Cholet, seul lycée dédié exclusivement aux formations Mode. »

JDO : Quelles sont les missions du Campus de la Mode ?

NR : « Le Campus a pour missions principales l'attractivité des métiers et des formations de la filière de la mode, l'emploi et la formation professionnelle. Nous sommes en présence d'une filière qui recrute largement en Pays de la Loire : avec plus de 1000* projets de recrutement dans la filière au 2^d semestre 2023, les entreprises ligériennes – Habillement, Textile, Maroquinerie, Chaussure, Bijouterie, Design – recrutent en effet massivement : des postes où #Talent #Excellence #Précision riment avec #Exigence #SavoirFaire #Passion et ce quel que soit le métier. Plus de 8 emplois à pourvoir sur 10 concernent des métiers en lien avec la production, dont plus de la moitié en CDI. Des postes tels que Couturiers-Couturières, Maroquiniers-Marquinières, Piqueurs-Piqueuses. Il est donc essentiel de travailler à l'adéquation de l'offre de formation aux besoins des entreprises ainsi qu'à la formation des formateurs. La formation professionnelle : c'est un triptyque composé de l'élève, du centre de formation et de l'entreprise. Les 3 doivent s'impliquer pleinement dans la formation professionnelle pour que celle-ci réussisse. »

JDO : Se former aux métiers des industries de la Mode sur notre territoire : c'est donc possible ! Quelles sont les formations ouvertes dans le choletais pour répondre aux nombreux postes à pourvoir dans les entreprises ?

NR : « Que l'on soit collégien, lycéen, étudiant, demandeur d'emploi ou salarié en quête de reconversion professionnelle, l'offre de formation sur les métiers de l'habillement, de la maroquinerie, de la chaussure est large et diversifiée.

Du CAP aux diplômes du supérieur, sous statut scolaire, par apprentissage ou tout au long de la vie, le choix est large pour acquérir les compétences et savoir-faire spécifiques de la filière :

- CAP Métiers de la Mode – Vêtement Flou et CAP Maroquinerie,
- Baccalauréat professionnel Métiers de la Mode Vêtement,
- BTS Métiers de la Mode Vêtement ou Maroquinerie-Chaussures,
- Licences professionnelles : Modélisme industriel mode vêtement, Conception industrialisation maroquinerie de luxe, Méthodes et production industrielle vêtements de luxe,
- Titres professionnels : Piqueur en Maroquinerie, Préparateur monteur maroquinerie, Technicien couturier en atelier de mode et luxe, Couturier retoucheur, Modéliste en prêt à porter femme,
- CQP Styliste modéliste chaussure. »

JDO : Un temps fort de la filière de la Mode aura lieu au Printemps 2024 : dites-nous en plus.

NR : « En effet, le 21 Mars 2024 se tiendra la seconde édition du salon Mod'Avenir à la salle des Fêtes de Cholet. Ouvert à tous visiteurs, jeunes et adultes, c'est l'occasion de découvrir sur un même et unique lieu les formations et les métiers de ce secteur d'excellence, de s'informer, d'échanger pour construire leur avenir dans la Mode. C'est aussi une journée où les entreprises recrutent leurs futurs collaborateurs ainsi que leurs apprentis, stagiaires. Lors de la 1^{ère} édition, une quarantaine d'exposants était présents : des centres de formation (Lycée de la Mode, Lycée Jeanne Delanoue...) et des entreprises telles qu'Haspolo, le Groupe Hofica, Atelier Manoukian, Longchamp... aux côtés des organisations professionnelles - le Groupement régional de la chaussure en Pays de la Loire et Mode Grand Ouest. »

Ancienne cheffe d'entreprise, Christelle Girodier a saisi une opportunité et occupe aujourd'hui le poste de Secrétaire Générale du Groupement Régional de la Chaussure des Pays de la Loire. Son premier métier lui donne une vision généraliste des problèmes rencontrés par les entreprises et elle peut ainsi les conseiller ou les orienter vers des partenaires régionaux.

Journal de l'Orientation : Christelle Girodier, vous êtes Secrétaire Générale du Groupement Régional de la Chaussure, pouvez-vous nous expliquer ce que c'est et quel est son rôle sur le territoire ?

Christelle GIRODIER : « Le Groupement Régional de la Chaussure des Pays de la Loire est une organisation professionnelle régionale rattachée à la Fédération Française de la Chaussure. Une vingtaine d'entreprises du territoire adhère au Groupement. Son rôle est de défendre les intérêts des entreprises, gérer les liens entre elles et les institutions et promouvoir le secteur. »

JDO : Comment se porte aujourd'hui le secteur de la chaussure en Pays de la Loire ?

CG : « Le secteur représente environ 2 500 emplois et la majorité des entreprises se situe dans le grand bassin choletais. Certaines entreprises ont une production française et pour les autres, il existe aujourd'hui une volonté de relocalisation et de retour au « Made in France » mais cela a un coût et nécessite des ressources. La Région possède une main d'œuvre qualifiée, mais souvent en fin de carrière, avec un savoir-faire unique qu'il faut absolument conserver. »

JDO : Ce qui implique des formations adaptées ?

CG : « Le Groupement a déjà relancé deux formations en piquage Chaussure dans le Choletais ces dernières années. Mais, aujourd'hui il manque une formation propre à la Chaussure pour répondre aux besoins des entreprises. Développer une formation CAP sur le territoire serait un bon tremplin pour que les jeunes puissent s'initier à nos métiers. Lors de salons ou de réunions d'informations, on observe un réel intérêt d'un public jeune qui écoute, avec des étoiles dans les yeux, les professionnels parler de leur métier et du travail du cuir. Si la formation ne voit pas le jour, alors il serait dommage de voir disparaître un savoir-faire historique de la Région et je tiens à le souligner, les métiers de la Chaussure sont passionnants et ne demandent qu'à recruter de nouveaux talents. »

*Données ORCI Pays de la Loire – Septembre 2023



**Laurent AUDOUIN
et Clémence GUYON,**
Société AUDOUIN -
Saint-André-de-la-Marche

Depuis 2014, l'entreprise AUDOUIN est installée dans la zone économique de Saint-André-de-la-Marche.

Créée par le père de Laurent AUDOUIN, à la fin des années 50, l'entreprise est née d'une idée de récupération de chutes de cuir que sa grand-mère cousait entre elles pour en faire des sacs (voir photo ci-dessous).

Puis, en 1968, est créée la SARL qui vendait sous son nom des sacs grâce à un réseau de cinq représentants multicartes.

En 1994, Laurent arrive dans l'entreprise. Celle-ci se sépare de son réseau de multicartes et se concentre sur la sous-traitance en travaillant pour deux grandes maisons Longchamp et Texier.

En 1994/95, l'entreprise saisit l'opportunité de la découpe de matériaux souples qui reste aujourd'hui un tiers de l'activité et répond à une demande clients.

Depuis 2003, un autre tiers est occupé par le gainage du cuir pour l'industrie automobile.

Enfin, un dernier tiers concerne l'activité de base à savoir la maroquinerie pour les sacs de créateurs ou sous ensemble de sacs comme les doublures, les bandoulières ou autres accessoires.

Ainsi depuis 70 ans, l'entreprise progresse grâce à son métier d'origine mais aussi à des opportunités qu'elle a su saisir en sachant s'adapter et se remettre en cause. Une réussite fortement due à une recherche permanente de l'excellence et à la passion du cuir.

La société AUDOUIN est membre du réseau Du Bellay créé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire.



Originaire de La Ménitrid, Clémence a très tôt l'idée de s'orienter vers les métiers de la mode. Elle choisit dès la fin du collège d'intégrer le lycée de la mode pour y préparer un bac professionnel Sciences et Technologies Industrielles (STI) option matériaux souples.

Au cours d'un stage de découverte sur les métiers du cuir, elle est séduite et décide de poursuivre vers un BTS Métiers du Cuir option maroquinerie en 2006/2007 avec l'opportunité d'un stage de six semaines chez Vuitton.

Pour élargir ses compétences, Clémence complète son cursus par une année de formation en maroquinerie artisanale à l'AFPA qui se termine par un stage de trois semaines chez AUDOUIN à Saint-André-de-la-Marche ; stage qui se concrétise par un recrutement dans l'entreprise.

En 15 ans, Clémence a occupé différents postes : coupe, couture, puis petit à petit, a créé son poste actuel en tant que responsable du bureau d'études.

Son rôle, aujourd'hui, consiste à élaborer, sur la base des idées du client et de ses matériaux, un prototype qui va la conduire à apporter sa valeur ajoutée au produit et à orienter le client.

Le bureau d'étude est composé de Clémence Responsable BE, de Raphaëlle en apprentissage mais également de Lauryne « prototypiste » depuis 1 an à l'issue de son alternance en BTS effectuée dans l'entreprise.



Sac en cuir emblématique de la société Audouin.



Maxime BRABO,
Directeur de
BORLIS - Cholet



Léna ROUX,
BORLIS - Cholet



Parisien d'origine, Maxime a d'abord suivi un parcours en école de commerce puis s'est spécialisé au sein d'une école technique dans la mode, répondant ainsi à un rêve d'enfant. Depuis l'adolescence, il avait en tête de créer une marque de vêtements et devenir entrepreneur. Il a toujours été attiré par les matières, les détails, le travail concret et bien fait. C'est au cours d'un stage dans un atelier français de fabrication de chemises qu'il découvre le monde industriel. Son côté pragmatique contribue à lui révéler une passion pour cette facette de l'industrie de la mode.

Avant de rejoindre BORLIS et le choletais, Maxime a été chargé d'études au sein d'une grande maison de luxe parisienne puis gérant d'une entreprise de développement et confection de vêtements à Fougères.

Créée en 1953 et implantée à Cholet depuis 1968, l'entreprise BORLIS, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, se présente comme un fabricant de passementerie, composants et accessoires en matériaux souples (cuir et textile essentiellement).

En visitant l'entreprise, on constate une activité mi-artisanale et mi-industrielle et une palette de savoir-faire très large qui amène l'entreprise à travailler avec une grande variété de clients. Bien sûr, dans les métiers du luxe (mode, maroquinerie, art de vivre, spiritueux, bijouterie et autres) mais aussi dans l'automobile, le médical et l'aéronautique.

La fierté de l'entreprise se situe dans l'agréable ambiance de travail qui réside au sein de ses ateliers et dans l'excellence et la diversité des savoir-faire de ses 88 collaborateurs, à qui font confiance des clients prestigieux.

Originaire de Montilliers et ancienne élève du collège Saint-Jean à Lys Haut Layon, Léna poursuit ses études dans le médico-social avec le désir de s'occuper de personnes en situation de handicap. La situation sanitaire de 2020/2021 ne lui permet pas de trouver un emploi dans son secteur de prédilection et en attendant, elle accepte des boulots en intérim.

Une blessure en décembre 2021 la contraint à repenser sa carrière professionnelle.

C'est en interrogeant son entourage sur leurs activités professionnelles que petit à petit le métier de la maroquinerie s'impose. Parallèlement une offre de formation de l'AFPA retient son attention et la rencontre avec l'entreprise BORLIS lui confirme sa volonté de poursuivre dans cette voie.

Après 12 mois de CDD, elle obtient, à 24 ans, un CDI en août 2023 et occupe aujourd'hui un poste où la polyvalence lui permet de peaufiner ses expériences.

Elle apprécie le travail minutieux, la possibilité de faire plusieurs activités et aime travailler avec une matière noble comme le cuir. Elle s'épanouit dans son travail et se voit poursuivre dans cette carrière pour de nombreuses années. Léna est fière aussi de pouvoir travailler pour de grandes maisons de la mode et de contribuer ainsi à la réalisation de produits d'exception.



Le Groupe HOFICA

La Piqûre Automatique Choletaise (PAC), devenue ensuite PACT EUROPACT, a été créée en 1982 à Maulévrier. Jean-Yves PAPIN, actuel Président, crée le Groupe HOFICA en 2006 et développe l'activité avec une fabrication 100% française.

Aujourd'hui, le Groupe HOFICA est composé de 8 sociétés aux multi savoir-faire : Atelier Douessin, Cosy Design, Cosy Équipement, Évidence, Griff Décor, Hoficoupe, Marofica, Pact Europact.



Marina BRAUD,
Metteur au point Bureau d'études MAROFICA
(Groupe HOFICA)

Originaire de Toutlemonde, Marina fait une scolarité classique au collège Colbert à Cholet et se dirige ensuite vers un bac scientifique au lycée Europe car son rêve est de devenir pédiatre. Son futur dans cette profession se voit entravé et elle décide de poursuivre dans un BTS Management des Unités Commerciales à l'ESPL à Angers en apprentissage. En juin 2017, elle obtient son diplôme et est embauchée dans la bijouterie où elle faisait son alternance. Elle commence ainsi le début de sa carrière. Puis, Marina devient maman de deux enfants et ressent le poids des horaires du commerce. La fermeture de la bijouterie l'amène à réfléchir à son futur.

Dans son quotidien, elle aime travailler de ses mains. Alors, quand Pôle emploi lui propose de découvrir l'univers de la maroquinerie au sein de l'atelier MAROFICA, à Maulévrier, elle se lance ! Elle signe un contrat de professionnalisation pendant lequel elle apprend les savoir-faire et la passion des gestes.

L'environnement industriel lui plaît, la création et le besoin de concret répondent à ses attentes et finalement, avec les horaires de journée, elle retrouve un équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie de famille.

Depuis septembre 2019, date à laquelle elle signe son CDI, Marina évolue sur son poste. Après avoir travaillé sur des opérations de doublure, de rembourrage, de piqûre, elle apprend à réaliser des opérations de plus en plus complexes jusqu'à connaître toutes les étapes de la fabrication d'un sac. C'est pour elle très gratifiant de voir le résultat de ce qu'elle produit.

Son ambition ne s'arrête pas là. Elle exprime à nouveau son besoin d'évoluer et accède à son métier actuel « metteur au point » dans le bureau d'études qu'elle intègre en novembre 2022. Elle y réalise des prototypes selon les besoins des clients, suit la réalisation des préséries, réajuste au besoin avant de lancer en production.

« Je suis épanouie dans mon travail et ne regrette en rien d'avoir osé, d'avoir changé » ajoute Marina. Si elle devait donner un conseil, elle dirait qu'il faut tester, se faire son propre avis et découvrir de nouveaux environnements de travail.

Le Groupe HOFICA en quelques chiffres :

- > Plus de 40 ans d'expérience
- > 10 ateliers en Maine-et-Loire et Mayenne
- > 8 sociétés
- > 800 collaborateurs
- > + 53 M€ de CA

LEUR MÉTIER

- > Une somme de savoir-faire unique : maroquinerie, ennoblement (broderie, sérigraphie, mise en relief, découpe, impression numérique...), découpe sur matériaux souples, conception et fabrication d'équipements pour le yachting, l'agencement, la gainerie et les loisirs.
- > Un esprit de groupe familial, avec des valeurs de confiance, de proximité, d'humilité et le goût de l'excellence et de la réussite.
- > Des programmes de formation interne sur mesure et une équipe de formateurs qualifiés pour accompagner les nouveaux maroquiers.
- > Un secteur qui recrute : 60 recrutements nets prévus pour 2024. La priorité est donnée aux savoir-être et à la motivation, les débutants sont les bienvenus !



Retrouvez les offres
d'emploi sur www.hofica.com

L'atelier de maroquinerie MAROFICA,
lance un nouveau groupe de formation
de maroquinier.e.

Une réunion d'information aura lieu
le lundi 22 janvier, organisée en
partenariat avec Pôle Emploi,
à l'atelier MAROFICA à Maulévrier.

Démarrage de la formation :
lundi 05 février 2024

Inscription à la réunion obligatoire
et renseignements :

Pôle Emploi - 06 09 52 55 03

ESTHUA / Université Angers / Cholet

Geoffrey RATOUIS, Responsable pédagogique
Licence professionnelle Métiers de la Mode

L'ESTHUA propose 5 parcours prisés des entreprises à Cholet. Trois sont techniques : maroquinerie, agent de méthodes et modélisme et deux autres parcours sont axés sur le développement et la commercialisation de la mode et le management international de la mode. Chaque parcours accueille entre 15 et 20 étudiants. C'est aujourd'hui la première licence professionnelle mode de France en terme d'effectifs.

C'est en 2000 que, pour répondre à un besoin des entreprises, l'université d'Angers propose une licence professionnelle en partenariat avec l'Institut Colbert; un diplôme supérieur des industries de la mode destiné à former des cadres middle management.

Puis en 2006, en collaboration avec le lycée de la mode, une autre licence pro est créée : Mode et haute technologie.

En 2015, les 2 licences se rejoignent pour proposer une licence professionnelle qui se décline en 5 parcours*.

« 70 étudiants sont aujourd'hui inscrits dans ces parcours constitués d'un tronc commun avec une ouverture culturelle (histoire de la mode, sociologie de la mode, gestion de projets) et de spécificités.

Tous les parcours se font en apprentissage sauf le management international. 90 % des étudiants sont en emploi 6 mois après l'obtention du diplôme. Nous sommes très fiers de cette marque de confiance des entreprises », précise Geoffrey Ratouis.

Les étudiants suivent les cours pratiques avec des professeurs du lycée de la mode. Le tronc commun est quant à lui délivré par des enseignants de l'université au sein même du campus de Cholet. La bibliothèque universitaire dispose à cet égard d'un fonds documentaire mode assez remarquable.

« Les étudiants sont des étudiants de l'Université d'Angers et obtiennent un diplôme de l'Université d'Angers », souligne Geoffrey Ratouis.

« Formation attractive également pour les étudiants de Ningbo en Chine grâce au partenariat et à la création de l'institut conjoint des universités d'Angers et de Ningbo. Le cursus se fait en 4 ans avec la possibilité d'effectuer la dernière année à Cholet. En cette rentrée 2023, 12 étudiants chinois ont rejoint notre campus, attirés par la France "capitale mondiale de la Mode, par la French touch et par l'ouverture culturelle ».

* voir listes des formations en page 13.



Lycée de la mode - Cholet

Vincent GUITTON,
Directeur délégué

Directeur délégué au lycée de la mode, Vincent GUITTON avait pourtant commencé sa carrière en tant qu'ingénieur dans l'aérospatiale avant d'intégrer l'éducation nationale.

L'opportunité qu'il saisit lui permet de découvrir le monde de la mode jusqu'alors un secteur inconnu.

En 30 ans, il observe une évolution constante dans ce domaine où se mêlent innovation et créativité et naturellement, il en émane des missions toujours attrayantes et chargées de nouveautés.

Le lycée compte environ 400 étudiants et propose des formations du CAP au BTS, puis la licence en partenariat avec l'ESTHUA/Université d'Angers. C'est aujourd'hui le seul établissement public en France dédié exclusivement à la mode dans les secteurs du vêtement, de la maroquinerie, de la chaussure et du design.

« Les formations évoluent, il faut répondre aux besoins des entreprises, s'adapter aux nouvelles technologies mais aussi suivre les tendances de la société », précise Vincent GUITTON.

L'établissement organise des visites d'entreprises pour ses étudiants. Ils sont invités à suivre des interventions, participer à des concours, à travailler en mode projet et surtout renforcer leur savoir-faire pour favoriser leur employabilité.



« Aujourd'hui, la mode est porteuse d'un message, elle se doit d'être durable, elle véhicule l'évolution de la société et les jeunes ont besoin d'y trouver du sens. Ils sont souvent fondus de mode mais vont petit à petit devenir des techniciens de la mode et faire valoir ainsi leur dimension personnelle. Les planètes sont alignées : rénovation du bac pro, besoins des entreprises, attractivité pour cette filière.

Je souhaite aussi préciser que les jeunes sont au bon endroit au bon moment dans le grand ouest parce que le modèle industriel change, que nous sommes dans une période charnière où la mode se remet en question », souligne t-il.

D'autres projets dans ce secteur émergent et Vincent compte bien voir de nouvelles formations s'implanter comme dans les métiers du tricotage ou de la maille.



Manon POUIVET, BTS Métiers de la Mode - Lycée de la mode - Cholet
Apprentissage chez Balenciaga Paris

Originaire du Puiset-Doré dans les Mauges, enfant, Manon regarde une émission de télé où des candidats s'affrontent pour créer des vêtements. Une vocation naît. Elle demande à avoir une machine à coudre et sollicite sa mamie pour l'aider à faire ses premiers pas dans la couture. Elle a juste 9 ans.

À l'école, Manon est une bonne élève qui surprend quand elle annonce qu'elle veut faire un CAP Métiers de la mode et du vêtement flou. Déterminée, elle tient tête et entre au lycée Jeanne Delanoue où elle prépare son CAP en 2 ans et un bac pro en apprentissage dans la société Légi Haute-Façon, un sous-traitant pour le prêt-à-porter et le luxe.

Son ambition la porte à préparer le concours de Meilleur Apprenti de France (MAF) au cours duquel, lors de la réalisation d'une jupe en jean, son travail est remarqué par un membre du jury qui vient vers elle pour lui proposer un apprentissage chez Balenciaga.

Manon poursuit alors son parcours en préparant un BTS métier de la mode et partage sa vie entre sa région d'origine et Paris.

Son esprit de compétition la porte à préparer le concours national Wordskills en 2023 où elle reçoit la médaille d'excellence grâce à sa réalisation d'une veste en organza et en soie et de diverses épreuves complémentaires.

Côtoyer le luxe lui permet de travailler de nombreuses matières et de réaliser des prototypes grâce à la création de stylistes de renom.

Épanouie dans son activité, Manon poursuivra sans doute en licence professionnelle en apprentissage.

Elle imagine un avenir où elle pourrait lancer sa propre marque, et ne s'interdit pas non plus de transmettre son savoir en devenant elle aussi formatrice.

Raphaëlle PINEAU, BTS Métiers de la Mode - Lycée de la mode - Cholet
Apprentissage Audouin et Fils Saint-André-de-la-Marche

Originaire de la région parisienne, Raphaëlle passe un bac en 2018 avec une orientation économique et sociale ne sachant pas quelle voie prendre. Depuis son enfance, elle fait des activités manuelles : création de bijoux, poterie, dessin.

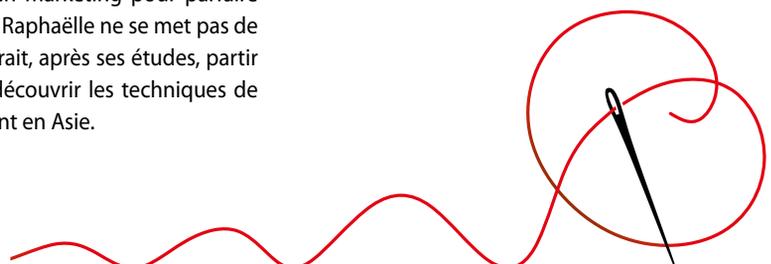
La découverte de l'association des compagnons du devoir et de leurs parcours, associée à une envie d'aller vers un travail plutôt manuel, elle s'oriente vers un CAP en un an en maroquinerie où elle peut créer en travaillant une matière noble, tout ce qui lui plaît. Puis elle intègre les compagnons pendant trois ans où elle commence son Tour de France et obtient son bac pro en maroquinerie. Son parcours lui permet de bouger, de découvrir de nouvelles régions et de voir les différentes méthodes de travail que ce soit en sous-traitance, en création avec le lancement de jeunes marques de créateurs mais aussi avec une marque reconnue comme Louis Vuitton.

Raphaëlle décide de poursuivre sa formation pour découvrir un aspect plus industriel, la conception.

Elle est acceptée au Lycée de la Mode en BTS « Métiers de la mode : chaussure et maroquinerie » en alternance qu'elle fait dans l'entreprise Audouin et fils à Saint-André de la Marche. Son activité au bureau d'études lui permet de participer à toutes les étapes de la demande du client à la conception et la réalisation de prototypes.

Passionnée, Raphaëlle souhaite en parallèle de ses études tester ses connaissances et décide de participer au concours national Wordskills en 2023. Elle doit fabriquer un sac à main avec des grades de qualité élevés. Elle obtient la médaille d'excellence.

L'année prochaine, Raphaëlle se voit poursuivre en licence professionnelle au Lycée de la mode avec ensuite un cursus en management ou en marketing pour parfaire ses connaissances. Raphaëlle ne se met pas de limites et souhaiterait, après ses études, partir à l'étranger pour découvrir les techniques de création notamment en Asie.



Lycée Jeanne Delanoue

Didier BOURRIGAUD,
Directeur adjoint

Journal de l'Orientation : Monsieur BOURRIGAUD, pouvez-vous présenter et nous dire quel est votre rôle au sein du lycée Jeanne Delanoue ?

Didier BOURRIGAUD : « Je suis adjoint de direction au centre de formation depuis la rentrée 2021 et je suis en charge de la filière mode à Jeanne Delanoue depuis 7 ans. J'ai été aussi formateur et responsable de formation pendant 12 ans. Avant, j'occupais un poste de responsable en Grande Surface Spécialisée. »

JDO : Le pôle Mode à Jeanne Delanoue est en évolution, pouvez-vous nous préciser ce qu'il représentera ?

DB : « À la rentrée 2024, le pôle Mode se sera 4 ateliers de fabrication, une salle de formation dédiée aux logiciels de la mode, des salles adaptées pour les



**Flora, Juliette, Astrid
et Didier BOURRIGAUD**

arts appliqués et une équipe de professionnels pour l'accompagnement des stagiaires, des apprentis dans les enseignements pratiques.

Les formations à Jeanne Delanoue s'inscrivent dans le développement du partenariat avec les entreprises, Mode Grand Ouest et le centre de formation avec l'ouverture prochaine du Pavillon des Industries Mode et Luxe au Carteron à la fois sur l'offre actuelle et sur l'accompagnement des projets de reconversion professionnelle. »

JDO : Quelles sont les valeurs auxquelles vous tenez ?

DB : « Au lycée et au centre de formation de Jeanne Delanoue, chacun a le droit à la seconde chance et à la promotion sociale. Nous tenons aussi au respect et à la prise en compte de la personne. »

JDO : Quel conseil donneriez-vous ?

DB : « Je dirai : Il est difficile d'échouer mais il est encore plus difficile de ne pas avoir essayé de réussir. »

Flora SÉCHER, en 2^e année Bac professionnel : Métiers de la Mode et du Vêtement (MMV)

Flora, originaire de la Poitevine, choisit après le collège de satisfaire sa passion pour la couture. Elle entre en CAP MMVF (Métiers de la Mode et du Vêtement Flou) au lycée Jeanne Delanoue en statut scolaire et fait des stages chez Belles Roches Couture, Haspolo et en retouche à Coup de Cœur à Chemillé. Elle continue naturellement ses études par un bac pro mais en choisissant la voie de l'alternance qu'elle réalise à Belles Roches Couture à Treize-Vents.

Totalement épanouie, Flora confirme avoir fait le bon choix, celui qui lui permet de créer avec mes mains, réfléchir à comment monter, réaliser le vêtement. Flora envisage de poursuivre en BTS toujours en alternance.

Son autre passion : les concours. Flora a obtenu la médaille d'or au niveau départemental, régional et national au concours de Meilleur Apprenti de France. Elle a participé aux Olympiades des métiers et sera candidate au concours général des métiers.

Astrid VAILHEN, titre pro Couturier Retoucheur

Astrid, 19 ans vient de Vallet et fait ses études au lycée avec l'idée de devenir sage-femme.

La pression ressentie de Parcoursup a raison de cette première vocation et Astrid repense aux moments de plaisir partagés avec sa mère quand elles font de la couture depuis son enfance.

Astrid a besoin de concret et se dit qu'elle peut en faire son métier.

Avec le soutien de sa famille, elle entre au centre de formation du lycée Jeanne Delanoue pour préparer le CAP MMVF (Métiers de la Mode et du Vêtement Flou) en un an et en alternance et poursuit avec le titre pro de couturier-retoucheur. Elle aime passer de la conception à la fabrication du vêtement en réalisant les différentes étapes : faire une proposition, décrire le procédé de réalisation, faire le patronage, puis créer.

Aujourd'hui, Astrid a trouvé sa voie et est sûre d'elle. Elle envisage, même, de poursuivre en BTS MMV en alternance avec un penchant pour les petites structures.



Juliette CARBONE, formatrice pôle Mode

Originaire du Limousin, Juliette obtient un bac général puis intègre une prépa en arts appliqués où elle travaille en mode projets. C'est finalement une préférence pour le design de mode qui donnera une orientation à sa carrière. Elle intègre alors le lycée de la mode à Cholet en BTS et poursuit en licence pro Mode et Haute Technologie.

Après différentes expériences professionnelles dans des ateliers, Juliette occupe un poste de costumière au Puy du Fou assorti d'une mission pour un parc en Angleterre pendant un an, puis un autre poste chez un créateur de robes de mariées.

Depuis 3 ans, elle a rejoint l'équipe pédagogique du pôle mode au lycée Jeanne Delanoue.

« Au cours de mes différentes activités, j'ai souvent animé des ateliers de couture avec un public varié et partagé mes expériences. J'aimais beaucoup cet enseignement et quand j'ai vu l'annonce du lycée, j'ai postulé. La relation avec les élèves me plaît énormément, j'aime les accompagner dans leur formation avec, pour objectif, la réussite de l'examen ».

Son conseil :

« Pour faire ce métier, il faut être patient, accepter de faire et de défaire, avoir une certaine logique. »



Compagnons du devoir Institut Colbert

Edgard LUCILLA, formateur,
Clara FOUCAUD, apprenante en Certificat
de qualification professionnelle
et **Capucine DUPERRAY**, prévôt de la maison

Créé il y a plus de 30 ans par les professionnels de la chaussure et de l'habillement, l'Institut Colbert poursuit son chemin, depuis 2020 avec les Compagnons du devoir et propose un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) stylisme, modélisme, chaussure. L'atelier est localisé rue de la Hollande à Cholet et les cours théoriques au siège des compagnons.

Edgard LUCILLA, formateur, souligne que cette formation qui allie stylisme et modélisme, est unique en France.

Edgard a obtenu un CAP cordonnier-bottier avec les compagnons, puis un BTS et une licence au Lycée de la mode à Cholet puis a rejoint Berlutti, marque prestigieuse de fabrication de chaussures sur-mesure.

Aujourd'hui, il transmet son savoir-faire aux 12 apprenants de cette promotion, un groupe constitué de jeunes en poursuite d'études et de personnes en reconversion avec pour ces derniers un pré-requis d'expérience en chaussure ou en mode.

À la suite de la formation, ils effectueront un stage de 3 à 6 mois dans une entreprise de chaussures.

Edgard souligne l'excellent taux de placement en entreprise à l'issue de la formation.

Clara FOUCAUD est une des apprenantes et a un parcours un peu atypique puisque titulaire d'un bac général, elle se forme ensuite en maroquinerie en passant d'abord un CAP puis un Bac Pro chez les Compagnons tout en effectuant des stages chez Vuitton, Borlis. Elle obtient aussi un titre profession-

nel de responsable petite et moyenne structure et termine, à Cholet, son Tour de France.

« Cette formation me permet de découvrir un autre métier différent et complémentaire. Les techniques de travail sont distinctes. J'aime beaucoup le côté stylisme de la formation. J'espère allier ces deux aspects dans ma future carrière professionnelle ».

Aujourd'hui, Clara est compagnon mais poursuit son chemin avec la structure.

« C'est un engagement moral chez les compagnons que de rester un ou deux ans pour rendre ce que l'on a reçu à notre arrivée », conclut-elle.

AFPA

C'est dans les nouveaux locaux de l'AFPA que nous rencontrons deux jeunes femmes étrangères qui suivent une formation en maroquinerie.

Alesia est ukrainienne et est hébergée sur le site de l'AFPA. Dès son arrivée en France, elle est accueillie par l'association Afodil pour apprendre le français mais aussi pour se familiariser avec la culture.

Mihaela est roumaine. Il y a cinq ans, avec son mari chauffeur routier, ils choisissent de s'installer en France avec leurs deux petites filles, d'abord en Loire Atlantique puis, à Chaudron en Mauges où ils achètent une maison. Elle est suivie par Défi 21, une entreprise d'insertion sociale.

Alesia subit, Mihaela choisit mais toutes les deux ont la même volonté de s'intégrer, d'apprendre, d'effacer la barrière de la langue.

Alesia qui travaillait déjà dans l'univers de la mode en Ukraine suit une formation à l'AFPA qui prépare aux deux métiers de préparateur et piqueuse.

Mihaela dont Défi 21 avait bien perçu les dispositions pour le métier de la maroquinerie, termine une formation d'un an et estime avoir trouvé le domaine d'activité qui lui convient et se verrait bien un jour transmettre à d'autres, son savoir-faire, « même si », dit-elle : « j'ai encore à apprendre et des étapes à franchir ».

Très volontaire, Alesia affirme sa volonté d'intégration et a élaboré un vrai projet avec la France et chaque semaine « je fais le point sur l'avancement de mon projet », précise t-elle.

Engagée dans une chorale gospel, avide de contacts, Alesia se voit aller loin vers l'entreprise et pourquoi pas un jour créer sa propre activité.

Mihaela et Alesia, apprenantes en titre professionnel



Les formations du territoire

LYCÉE RENAUDEAU - LA MODE / GRETA CFA 49

Formation par voie scolaire ou en alternance

Bac pro Métiers de la mode Vêtement (site La Mode)

TITRE PRO Piqueur(se) en Maroquinerie
(en partenariat avec le GRETA CFA 49)

TITRE PRO Couturier en atelier Mode et Luxe
(en partenariat avec le GRETA CFA 49)

BTS métiers de la mode - vêtement
(en partenariat avec le GRETA CFA 49)

BTS métiers de la mode - chaussure maroquinerie
(en partenariat avec le GRETA CFA 49)

LYCÉE RENAUDEAU - LA MODE EN PARTENARIAT AVEC L'ESTHUA / UNIVERSITÉ D'ANGERS / CHOLET

DN MADE* mention MODE parcours Vêtement - Accessoires

DN MADE* mention MODE parcours Textile - Matériaux - Graphisme

Licence pro Métiers de la Mode parcours Modélisme industriel -
mode et vêtement

Licence pro Métiers de la Mode parcours Méthodes industrielles -
vêtement de luxe

Licence pro Métiers de la mode parcours Conception/industrialisation
en Maroquinerie de luxe

ESTHUA / UNIVERSITÉ D'ANGERS / CHOLET

Licence pro Métiers de la mode parcours développement
et commercialisation de la Mode

Licence pro Métiers de la mode parcours Management international
de la Mode

LYCÉE JEANNE DELANOUE / CENTRE DE FORMATION

CAP Métiers de la Mode et Vêtement Flou (MMVF) en 2 ans sur le lycée
et en 1 an au centre de formation (apprentissage)

Bac pro Métiers de la Mode et Vêtement (MMV) en apprentissage

Titre pro Couturier-Retoucheur (CR) en 1 an en apprentissage
ou en reconversion professionnelle

Titre pro Couturier en atelier Mode et Luxe (CAML)

en 1 an en apprentissage ou en reconversion professionnelle

LES COMPAGNONS DU DEVOIR

CQP* Styliste-Modéliste-Chaussure

AFPA

Titre pro Piqueur en maroquinerie

*DN MADE : Diplôme National Métiers de l'Art et du Design

*CQP : Certificat de qualification professionnelle

Ouverture en septembre 2024

Centre de formation Jeanne Delanoue - Cholet

Le centre de formation Jeanne Delanoue à CHOLET ouvre, pour la rentrée d'octobre 2024, une nouvelle formation en haute couture.

Cette formation se déroulera dans les nouveaux locaux du centre d'affaires de la mode, 1 rue de la Louisiane au Carteron à CHOLET, au cœur d'un écosystème de formation aux métiers de l'excellence.

La formation prépare à l'obtention du Titre Professionnel du ministère du travail « Couturier en Atelier Mode et Luxe ».

Cette formation professionnalisante permet d'intégrer facilement un atelier régional de couture à l'issue de la formation avec la possibilité pour le futur d'évoluer vers d'autres fonctions de techniciens produits, organisation, méthode, responsable d'équipe, voir chef d'atelier avec quelques années de pratique et de persévérance.

Cette formation est possible en contrat d'apprentissage ou de qualification pour des jeunes, mais peut aussi s'envisager en formation continue pour des publics en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi quel que soit votre âge.

BON A SAVOIR : La profession recrute chaque année 500 couturières en région sur des postes de couturière Luxe principalement en CDI.

Cette formation et cette certification sont un gage pour intégrer la profession.



Pour tout renseignement ou complément d'information :

- Vous pouvez nous retrouver sur site internet :

<https://www.jeannedelanoue.com/>

- Nous contacter par téléphone au 02 41 63 74 74

ou par mail : cfc@jeannedelanoue.com

IFTO - École de production : le retour d'une formation initiale d'un métier traditionnel du Choletais et des Mauges : Maroquinier(e)

La demande en maroquiniers qualifiés est aujourd'hui importante sur le territoire du Choletais et des Mauges et offre de très belles perspectives de carrière. C'est pourquoi, avec le soutien du campus des métiers et qualifications des industries créatives de la mode et du luxe, de Mode Grand Ouest, réseau des acteurs de la filière et des industriels du territoire comme MAUGIN (équipements), le groupe HOFICA, le groupe AAIMS avec notamment l'entreprise BORLIS, ou AUDOUIN & Fils, l'école de production IFTO ouvrira en septembre 2024 le premier CAP Maroquinerie du Choletais et des Mauges, accessible dès la fin de la 3^e à des jeunes de 15 à 17 ans qui souhaiteraient travailler le cuir. Cette formation s'appuiera sur le principe pédagogique des écoles de production (faire pour apprendre : 60 % du temps en atelier pour produire des pièces aux profits des entreprises partenaires) et sur un internat pensé comme un outil pédagogique.

Pour découvrir ce métier et cette formation, l'IFTO proposera, dans son nouvel atelier qui verra le jour au début de l'année 2024, des stages de découverte en vue de la rentrée de septembre 2024.

Pour plus d'information :

www.ifto.fr

contact@ifto.fr

Tél. : 02 59 29 43 43



Les métiers de la logistique et du transport

OFFRE DE FORMATIONS DU TERRITOIRE

Pôle territorial de formation des métiers de la logistique et du transport

En 2019, pour répondre aux besoins de la profession, l'Agglomération du Choletais crée un groupe de réflexion pour enrichir l'offre de formation de la filière Transport Logistique, très dynamique et attractive sur nos territoires de Cholet Agglomération et Mauges Communauté.

Grâce à la mobilisation de nos établissements de formation, nous bénéficions aujourd'hui d'un Pôle de formation qui offre du CAP au Bac +3 des perspectives intéressantes aux jeunes de nos territoires. Pôle adossé sur six établissements. Une belle illustration du modèle choletais avec des partenariats, des associations permettant d'offrir des solutions adaptées aux besoins des entreprises.

Accès possible dès la fin de la 3^e

CAP en alternance

Double CAP en 3 ans proposé en partenariat avec :
Ageneau Formation et CFA de l'Enseignement Catholique de Maine-et-Loire

CAP Conducteur Routier de Marchandises (2 ans)

CAP Opérateur Logistique (1 an)

BAC PRO

Lycée Europe

Bac Pro Organisation du Transport de Marchandises

CCI Eureospace

Bac Pro Logistique

BAC +2

Lycée Europe en partenariat avec le GRETA-CFA49

BTS Gestion des Transports et de la Logistique Associée

CCI Eureospace

Titre Pro Technicien Supérieur en Méthodes et Exploitation Logistique

BAC +3

IUT

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Cnam en partenariat avec la CCI Eureospace

Licence professionnelle parcours Responsable unité opérationnelle logistique

L'AFPA de Cholet propose également des formations en transport et logistique pour les adultes.

Un des atouts majeurs de notre territoire est d'être **une terre d'industrie** avec une implantation forte d'entreprises d'envergure nationale et internationale, reconnues pour leurs savoir-faire et offrant de belles perspectives de carrière.

Afin de favoriser la découverte et la connaissance, pour nos jeunes, des métiers que propose l'industrie, à l'initiative de la Maison de l'orientation, cinq établissements de nos territoires proposent une demi-journée d'immersion dans leurs ateliers avec :

- > une découverte pratique du métier choisi : « Je pratique, je touche la matière, j'évalue mon adaptation à l'environnement »,
- > une information sur le parcours de formation et le potentiel du métier,
- > une rencontre avec des professionnels, proposée par le MEDEF.

Cette action commune aux deux agglomérations de Cholet et des Mauges est soutenue par le MEDEF, en partenariat avec le Centre d'Information et d'Orientation (CIO).

Les groupes de découvertes seront d'un effectif limité à 6 ou 8 jeunes.

MÉTIERS	ÉTABLISSEMENTS				
	Lycée Renaudeau Cholet	Lycée de l'Hyrôme Chemillé	Ensemble Dom Sortais Beaupréau	CCI Eurespace Cholet	IFTO Cholet
Électricien.ne / Électrotechnicien.ne	✓		✓	✓	
Chauffagiste			✓	✓	
Plombier.e	✓		✓	✓	
Frigoriste			✓	✓	
Technicien.ne de maintenance industrielle	✓				
Pilote de ligne de production	✓				
Concepteur / Conceptrice de produits industriels			✓		
Opérateur /Opératrice Électronique et réseaux	✓	✓			
Magasinier.e				✓	
Préparateur / Préparatrice de commande				✓	
Menuisier.e	✓			✓	
Chaudronnier.e					✓



Comment faire pour participer ?

Pour l'Ensemble Dom Sortais, la CCI Eurespace et l'IFTO :
contacter la Maison de l'orientation au 02 44 09 26 60

Pour le Lycée Renaudeau et le lycée de L'Hyrôme :
contacter le CIO au 02 41 46 02 66

Vous serez informé(s) des modalités d'accueil lors de l'inscription.

Les stages sont gratuits et une convention sera établie entre les parties.

Les stages se dérouleront entre janvier et fin mai et seront prioritairement réservés aux élèves de troisième.

Portes ouvertes

Samedi 3 février 2024 · De 9 h à 17 h

Domaine Universitaire du Choletais



**Étudier
à distance
en étant
accompagné ?
C'est possible !**

Plus d'infos sur

cholet.fr

CHOlet[®]
agglomération

mo

**Maison de
l'Orientation**

POUR **CHOISIR** MON **MÉTIER**

Accompagner les jeunes et les personnes en réorientation de carrière, dans leur choix d'orientation professionnelle, en lien avec les établissements d'enseignement, les entreprises du territoire et les structures d'accompagnement.

4 rue Travot - CHOLET

02 44 09 26 60

INFOS cholet.fr

maisondelorientation@choletagglomeration.fr



CHOlet[®]
agglomération